



W
Die
au
be
de

27.06.2019

Auf der Rennstrecke statt auf der Zustelltour

Die Zustellfahrzeuge der Quickmail AG haben am vergangenen Samstag auf der Rennstrecke des Swiss E-Prix an der ersten Berner E-Parade ihre Runde gedreht. Damit wollte der private St.Galler Zustelldienstleister zeigen, dass er beim Thema Elektromobilität vorne mitspielt.

Am Samstag wurde in der Bundesstadt zum ersten Mal der Swiss E-Prix ausgetragen. Vor dem Rennen veranstaltete Swiss eMobility, unterstützt durch die Stadt Bern, auf der Rennstrecke die erste E-Parade in Bern. Die Veranstalter verfolgten mit der Parade das Ziel, die Elektromobilität für die breite Bevölkerung erfahrbar und erlebbar werden zu lassen. Über 70 elektrisch betriebene Gefährte nahmen an der E-Parade und am anschliessenden Konvoi durch die Stadt bis vors Bundeshaus teil.

Quickmail hat mit drei seiner Zustellfahrzeuge teilgenommen: einem vr3 Bike, einem Elektrodreirad, das mit einem modularen Konzept für die Briefzustellung angepasst wurde, und einem Renault Twizy, ein kleiner, leichter, e-mobiler Zweisitzer, der für die Briefzustellung vor allem in Gebieten mit Steigungen und in ländlichen Gebieten interessant ist. Für Quickpac, die Paketdivision der Quickmail AG, war der Renault Kangoo Z.E. am Start, ein Elektro-Minivan.

Mit 50 dieser Renault Kangoos Z.E. stellt Quickpac seit Anfang Monat von Winterthur und Hägendorf aus die ersten Pakete zu. Als erster Paketdienstleister in Europa setzt Quickpac ausschliesslich auf die Zustellung mit Elektroautos. "Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir als Brief- und Paketdienstleister einen Beitrag zu einer Verbesserung der Umwelt- und Lebensqualität leisten können", sagt Thomas Ulmann, COO von Quickpac.

Der Verlag

MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8
CH-9000 St.Gallen

Tel. +41 71 272 80 50
leader@metrocomm.ch
www.metrocomm.ch

LEADER digital

News
Jobs
Award
Anmelden
Jury
Eingereichte Projekte
Videos
Awardnight

Galerien

Abo
LEADER-Hauptausgaben
LEADER-Sonderausgaben
Dossier
Partnerschaften
Corporate Publishing
Verlag
Mediadaten
Newsletter