

St.Galler Privatpost Quickmail jubiliert - und feiert mit einer politischen Briefmarke

(pd/vre) Seit zehn Jahren gilt in der Schweiz das Restmonopol der Post für die Beförderung von Briefen bis 50 Gramm. Mit einer Doppelbriefmarke erinnert die private St.Galler Postdienstleisterin Quickmail AG daran und an ihre eigene Gründung vor zehn Jahren. Die Marke zeigt zwei Zustellfahrzeuge - eines von Quickmail, eines der Post. Wobei sich in die Motive - natürlich - eine politische Botschaft hineinlesen lässt.



Die Briefmarke zum Zehnjährigen von Quickmail und zur Erinnerung an zehn Jahre Restmonopol bei der Briefpost. (Bild: PD)

Die Briefmarke, die an das Jubiläum der Quickmail AG erinnert, zeigt einen - modernen, vollelektrischen - Renault Twizy. Die Quickmail AG nutzt sieben davon für die Zustellung von Briefen. Die Briefmarke fürs Restmonopol zeigt ein in der Schweiz und in Deutschland legendäres - aber veraltetes - Zustellfahrzeug, den VW Fridolin oder VW Typ 147. Von 1964 bis 1974 wurden 6'139 davon gebaut. Davon gingen 1'201 an die Schweizerische Post.

Die Briefmarke hat eine Auflage von 100'000 Exemplaren. Sie wird vor allem von der Quickmail AG für die Frankierung ihrer eigenen Mailings genutzt, kann aber auch von anderen Betrieben als Frankatur verwendet werden. Privatpersonen können die Doppelbriefmarke online im Shop von Quickmail bestellen. Für Sammler, die Wert auf abgestempelte und «echt gelaufene» Marken legen, gibt's einen [Sammlerservice](#).